

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОУФИМСК**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

04 мая 2016г. № 371

г. Красноуфимск

*Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса бизнес- проектов среди школьников и студентов городского округа*

*Красноуфимск в 2016 году*

В рамках подпрограммы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Красноуфимск на 2016 - 2020 годы" муниципальной программы «Развитие и обеспечение эффективности деятельности администрации городского округа Красноуфимск в 2014-2020 годах», утвержденной постановлением администрации городского округа Красноуфимск от 31.07.2015 N 686 (с изменениями и дополнениями), в соответствии с Соглашением №1 от 12 апреля 2016 года о предоставлении субсидии некоммерческой организации, осуществляющей поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Красноуфимск в 2016 году, руководствуясь ст. ст. 31, 48 Устава МО городской округ Красноуфимск

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о порядке проведения конкурса бизнес-проектов (далее Конкурс) среди школьников и студентов городского округа Красноуфимск в 2016 году (Приложение 1).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии по рассмотрению заявок участников Конкурса и подведению его итогов (Приложение 2)
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Вперёд» и официальном сайте администрации городского округа Красноуфимск.
4. Настоящее постановление вступает в силу с момента опубликования.
5. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя главы администрации по жилищной политике и городскому хозяйству городского округа Красноуфимск Новикова Р.В.

Глава городского округа Красноуфимск В.В. Артемьевских

Утвержден

Постановлением Администрации

городского округа Красноуфимск

от 04 мая 2016 г. N 371

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения конкурса бизнес-проектов среди школьников и студентов городского округа Красноуфимск в 2016 году**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс бизнес-проектов среди школьников и студентов городского округа Красноуфимск (далее Конкурс) проводится Межмуниципальным фондом «Красноуфимский центр развития предпринимательства» при участии:

1) Администрации городского округа Красноуфимск;

2) Управления образованием городского округа Красноуфимск;

3) Комитета по делам молодежи городского округа Красноуфимск.

1.2. Настоящее Положение определяет этапы, условия организации и порядок проведения Конкурса, права и обязанности его организаторов и участников, основные требования к проектам и предоставленной документации.

1.3. Конкурс является открытым. Конкурсный отбор проектов базируется на принципах равенства и объективности. Для участия в Конкурсе приглашаются школьники и студенты городского округа Красноуфимск.

1.4. Основным принципом организации и проведения конкурса является создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.

1.5. Конкурс проводится в номинации: «Лучший молодежный бизнес-проект».

 1.6. В Положении используются следующие понятия:

- конкурс - процедура определения лучшего проекта в номинации «Лучший молодежный бизнес-проект».

 - участник конкурса – школьники и студенты городского округа Красноуфимск;

- конкурсная комиссия – орган, уполномоченный подводить итоги и определять победителей конкурса;

- бизнес-проект – идея и программа действий по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата, воплощённая в форму описания, обоснования, расчётов;

- презентация – документ или комплект документов, предназначенный для представления бизнес-проекта в номинации «Лучший молодежный бизнес-проект». Цель презентации – донести до конкурсной комиссии полноценную информацию о проекте. Презентации могут быть любой формы – PowerPoint (не более 8 слайдов), видео презентация (не более 5 минут), бумажный носитель (не более 8 листов). Презентацию представляет участник конкурса лично (не более 5 минут) на заседании конкурсной комиссии

1.7. Отбор работ для участия в Конкурсе и их оценка осуществляются Конкурсной комиссией.

1.8. Конкурсная комиссия формируется следующими представителями:

1) Межмуниципального фонда «Красноуфимский центр развития предпринимательства»;

2) Администрации городского округа Красноуфимск;

3) Управления образованием городского округа Красноуфимск;

4) Комитета по делам молодежи городского округа Красноуфимск;

5) представителями предпринимательского сообщества городского округа Красноуфимск.

1.9. Заседания комиссии правомочны, если на них присутствует более половины членов.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Основными задачами Конкурса являются:

- поддержание молодежных инициатив в сфере разработки и дальнейшей реализации бизнес-проектов;

- содействие практической реализации лучших бизнес-проектов;

- содействие занятости молодежи;

- предоставление участникам Конкурса знаний и возможностей, позволяющих успешно реализовывать предпринимательские бизнес-проекты;

- привлечение бизнес-структур и инвесторов к реализации бизнес-проектов

2.2. Для решения поставленных задач реализуются следующие цели:

* пропаганда и популяризация среди молодежи цивилизованных форм предпринимательской деятельности, поддержка предпринимательской подготовки учащихся, развитие предпринимательского мышления;
* формирование и развитие деловых и личностных качеств обучающихся, умений и навыков, необходимых для успешного ведения профессиональной деятельности в сфере бизнеса;
* оказание помощи в профессиональном самоопределении;
* стимулирование интереса молодого поколения жителей городского округа Красноуфимск к проблемам организации бизнеса и развития экономики своего региона;

- содействие развитию предпринимательской инициативы граждан, проживающих на территории городского округа Красноуфимск;

- стимулирование производств и реализации конкурентоспособных товаров и услуг;

- формирование позитивного общественного мнения и оценки деятельности субъектов предпринимательства;

- развитие приоритетных сфер образования, городской инфраструктуры.

**3. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить заявку по [форме](#P107) (приложение N 1 к Положению) в Межмуниципальный фонд «Красноуфимский центр развития предпринимательства» по адресу: г. Красноуфимск, ул. Куйбышева, дом 6 или в Администрацию городского округа Красноуфимск по адресу: 623300, г. Красноуфимскул. Советская, дом 25, кабинет 213, 215.

3.2. К заявке прилагается краткое описание бизнес-идей по [форме](#P159) (приложение N 2 к Положению), от одной до трех. Каждое описание должно раскрывать следующие моменты:

1) краткое описание бизнеса, которым предполагает заняться заявитель;

2) цели и задачи проекта;

3) краткое описание товара, услуги, производства и т.п.;

4) обоснование актуальности предполагаемой деятельности;

5) предполагаемые результаты проекта, в том числе экономический эффект.

3.3. Конкурсная комиссия рассматривает заявки участников Конкурса и производит их отбор на основе [критериев](#P218), установленных настоящим Положением (приложение N 3 к настоящему Положению).

3.4. По результатам отбора заявок тем участникам Конкурса, бизнес-идеи которых прошли отбор, предлагается разработать детальный бизнес-проект.

3.5. Материалы, поступившие на Конкурс, хранятся в базе данных Межмуниципального фонда «Красноуфимский центр развития предпринимательства» и копия в Администрации городского округа Красноуфимск и участникам Конкурса не возвращаются.

3.6. Межмуниципальный фонд «Красноуфимский центр развития предпринимательства» и конкурсная комиссия не несут ответственности за использование материалов и документов, представленных участниками Конкурса, третьими лицами.

**4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс бизнес-проектов проводится один раз в год.

4.2. Срок проведения 1-го этапа - подача заявок бизнес-идей: с 04 мая 2016 года по 15 сентября 2016 года.

Срок проведения 2-го этапа - отбор заявок экспертным советом: с 16 сентября 2016 года по 30 сентября 2016 года.

Срок проведения 3-го этапа - подготовка бизнес-проектов: с 1 октября 2016 года по 30 октября 2016 года.

Срок проведения 4-го этапа - подведение итогов и награждение победителей: с 1 ноября 2016 года по 15 ноября 2016 года.

**5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

**ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

5.1. Финансирование организации и проведения Конкурса осуществляется в пределах целевых средств, предусмотренных в 2016 году Соглашением о предоставление субсидии некоммерческой организации, осуществляющей поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Красноуфимск в 2016 году.

5.2. Участники Конкурса награждаются дипломами и призами. Лучшие авторские бизнес-проекты получают организационную, информационную поддержку и будут представлены для практической реализации, а их авторы получают ценные подарки.

5.3. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте администрации городского округа Красноуфимск и в средствах массовой информации.

Приложение N 1

к Положению

ЗАЯВКА

НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  N п/п |  Наименования п/п  |  Личные данные  |
|  1. | Ф.И.О.  |  |
|  |
|  2. | Дата рождения  |  |
|  3. | Данные паспорта или иного документа, заменяющего его  |  |
|  |
|  |
|  4. | Домашний адрес  |  |
|  |
|  5. | Учебное заведение [<\*>](#P150) |  |
|  |
|  6. | Класс/курс/, специальность [<\*>](#P150) |  |
|  |
|  7. | Место работы [<\*>](#P150) |  |
|  |
|  8. | Контактный телефон [<\*>](#P150) |  |
|  9. | E-mail  |  |
| 10. | Краткая информация о себе  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

--------------------------------

<\*> В случае отсутствия каких-либо данных в соответствующей строке ставится прочерк.

Приложение N 2

к Положению

ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ

1. Краткое описание бизнеса, которым Вы предполагаете заниматься:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Цели и задачи проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Краткое описание товара, услуги, производства и т.п.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Обоснование актуальности предполагаемой деятельности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Предполагаемые результаты проекта, в том числе экономический эффект:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение N 3

к Положению

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

Проекты будут оцениваться Конкурсной комиссией по следующим критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  N п/п |  Критерий  |  Баллы  |
|  1. | Реалистичность разработки и социальная значимость, актуальность, осмысленность и обоснованность поднимаемых проблем | от 1 до 10 |
|  2. | Востребованность внедрения проекта и ожидаемых социальных или коммерческих результатов  | от 1 до 10 |
|  3. | Направленность проекта на повышение конкурентоспособности территории, где будет реализован проект  | от 1 до 10 |
|  4. | Инновационность проекта: ориентир результатов проекта на формирование продукции/услуг "завтрашнего дня"  | от 1 до 10 |

Победителем по каждой номинации признается участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

Утвержден

Постановлением Администрации

городского округа Красноуфимск

от \_\_\_\_\_ мая 2016 г. N \_\_\_

СОСТАВ

КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ПО РАССМОТРЕНИЮ ЗАЯВОК УЧАСТНИКОВ

КОНКУРСА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ ГОРОДСКОГО ОКРГУА КРАСНОУФИМСК И ПОДВЕДЕНИЮ ЕГО ИТОГОВ

1. Остапенко Владимир Анатольевич – директор Межмуниципального фонда «Красноуфимский центр развития предпринимательства» - председатель комиссии
2. Борисовских Елена Федоровна – начальник Управления муниципальной экономики, торговли и общественного питания городского округа Красноуфимск– заместитель председателя комиссии
3. Иванова Ольга Леонидовна – председатель Комитета по делам молодежи городского округа Красноуфимск
4. Вахрушева Елена Анатольевна – заместитель начальника Управления образованием городского округа Красноуфимск
5. Антипина Елена Николаевна – ведущий специалист Управления муниципальной экономики, торговли и общественного питания городского округа Красноуфимск
6. Борисов Юрий Васильевич – индивидуальный предприниматель
7. Сысолятина Татьяна Викторовна - индивидуальный предприниматель
8. Юнусова Лилия Аликовна – территориальное управление – руководитель офиса ООО «Содествие Урал» и ЦФР «Доминанта»